

女性のエンパワメントのための原則 ～平等はビジネス向上のカギ～



女性があらゆる分野で経済活動に参加できるよう、女性のエンパワメントを行うことは、より力強い経済の構築、開発と持続可能性への国際的合意であるミレニアム開発目標の達成、そして男女、家族、地域社会の生活の質の向上にとって必要不可欠です。このジェンダー平等と女性のエンパワメントへの取組みにおいて、企業や民間団体は重要なパートナーとなります。

「女性のエンパワメントのための原則」は、企業や民間団体が職場、市場、地域社会で女性のエンパワメントに取り組む上で、実践的な手引きとなるものです。UN Women(旧 UNIFEM)と国連グローバル・コンパクトの協力によって策定されたこの「原則」は、女性のエンパワメント実現のために、企業や民間団体がこれまでの方針や慣行を見直し、改正する上で軸となるよう作成されています。



「平等はビジネス向上のカギ」という副題をもつこの「原則」は、ジェンダー平等と女性のエンパワメント促進に向けた企業活動に実務面で役立つよう、世界中から収集された実際のビジネス慣行や情報に基づいています。また、政府や市民社会の利益も反映し、関係者間の相乗効果を引き出します。ジェンダー平等を達成するには、あらゆるレベルでの人々の参加を必要とするのです。

女性のエンパワメントのための7つの原則

1. ジェンダー平等に向けた企業経営者のリーダーシップ構築
2. 職場でのすべての女性・男性の公平な待遇 — 人権尊重と差別撤廃への理解と支持
3. すべての女性・男性従業員の健康、安全、福祉の保証
4. 女性のための教育、研修、専門性開発の促進
5. 女性のエンパワメントにつながる事業開発、流通、マーケティングの実践
6. 地域社会の主体的活動と啓発による平等の推進
7. ジェンダー平等達成への進捗状況の把握と公表



United Nations Global Compact

